

## COMUNICATO STAMPA

**ELICA S.p.A.:**

### **ASSEMBLEA ORDINARIA**

- **Approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009 di FIME S.p.A., società fusa per incorporazione in Elica S.p.A.;**
- **Approvato il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009 di Elica S.p.A.;**
- **Approvato il Piano di Stock Grant 2010.**

**Fabriano, 26 aprile 2010 – L’Assemblea degli Azionisti di Elica S.p.A.,** capofila di un Gruppo *leader* mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, riunitasi oggi in seduta ordinaria, **ha approvato** i seguenti punti all’ordine del giorno:

- Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009 di FIME S.p.A., società fusa per incorporazione in Elica S.p.A., con efficacia dal primo gennaio 2010; Relazione degli Amministratori sulla Gestione; Relazione del Collegio Sindacale; Relazione della Società di revisione.
- Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009 della Elica S.p.A.; Relazione degli Amministratori sulla Gestione; Relazione del Collegio Sindacale; Relazione della Società di revisione; deliberazioni inerenti e conseguenti. Presentazione del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2009. L’Assemblea dei Soci ha altresì preso atto dei risultati consolidati realizzati nel corso dell’esercizio 2009, in cui il Gruppo ha realizzato **ricavi pari a 335,1 milioni di Euro, in flessione del 13,1%** rispetto allo stesso periodo dell’anno precedente. Il **trend dei ricavi** ha risentito della contrazione dei consumi nel segmento “*cooking*” nei mercati geografici in cui il Gruppo Elica realizza la maggior parte dei propri ricavi e della *performance* della *Business Unit* motori. **La Business Unit cappe** registra una contrazione complessiva dei **ricavi pari al 10%** anche in conseguenza del protrarsi di azioni di razionalizzazione del portafoglio clienti aventi una non soddisfacente affidabilità creditizia. **I ricavi della Business Unit motori**, hanno risentito per tutto l’esercizio 2009 del *trend* negativo del segmento “*heating*” nel settore del “*new housing*” registrando una **flessione pari al 28,1%** rispetto al 2008. L’**EBITDA** è pari a **20,1 milioni di Euro** rispetto ai 22,7 milioni di Euro dello stesso periodo del 2008, **pari al 6,0% del fatturato**. **La marginalità** ha registrato **un incremento di 0.1 punti percentuali** rispetto all’anno precedente. **La redditività operativa (EBITDA) prima degli oneri di ristrutturazione e’ stata pari al 6,6%** dei ricavi contro il 6,5% dell’anno 2008. In particolare, **nel corso del quarto trimestre, l’EBITDA prima degli oneri di ristrutturazione e’ stato pari all’8% dei ricavi**, in linea con il terzo trimestre, contro il 4% del corrispondente periodo dell’anno 2008. Questa *performance* è stata possibile grazie alle attività volte ad rendere più efficiente e flessibile la struttura dei costi operativi, alle localizzazioni produttive in Polonia e Messico, alla crescita dei ricavi a marchi propri oltreché alla ripresa dei volumi nei clienti OEM<sup>1</sup>.

---

<sup>1</sup> *Original Equipment Manufacturer*

L'EBIT è stato pari a **0,7 milioni di Euro**, rispetto ai 2,6 milioni di Euro del dicembre 2008 pari allo **0,2% del fatturato**. Prima dell'adeguamento di valore del *goodwill* della *Business Unit* motori e degli oneri di ristrutturazione l'EBIT sarebbe stato pari a **5,4 milioni di Euro (1,6% dei ricavi)**. Il Risultato Netto di periodo è stato pari a **0,8 milioni di Euro** rispetto ai 4,2 milioni del 2008. La **Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2009** è in debito di **22,9 milioni di Euro**, rispetto al 31 dicembre 2008 quando era in debito per 34,9 milioni di Euro. Il miglioramento è principalmente riconducibile alla riduzione del Net Working Capital e allo stretto controllo degli investimenti. In relazione al dividendo per l'esercizio 2009, l'Assemblea ha deliberato che non sarà distribuito.

- Approvazione di un piano di *stock grant*, denominato Piano di Stock Grant 2010, riservato a dipendenti, inclusi i dirigenti, collaboratori e amministratori esecutivi della Società e delle società da questa controllate ritenuti "risorse chiave" per la realizzazione degli obiettivi di crescita e di sviluppo della società, ai sensi dell'art. 114 bis D.Lgs 58/1998; conseguente ampliamento delle finalità di utilizzo delle azioni proprie acquistate dalla Società in esecuzione della delibera Assembleare del 3 agosto 2007. L'Assemblea dei Soci della Elica S.p.A ha attribuito al Consiglio di Amministrazione della Società, con facoltà di sub delega, ogni potere necessario e/o opportuno per l'esecuzione del Piano.

Il Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2009 (contenente la Relazione ex art 123bis del TUF), il Bilancio di esercizio di Elica S.p.A. al 31 dicembre 2009, il Bilancio di esercizio al 31 dicembre 2009 di FIME S.p.A, saranno pubblicati e resi disponibili nei modi e nei tempi stabiliti dalle disposizioni vigenti, e reperibili sul sito *internet* [www.elicagroup.com](http://www.elicagroup.com), sezione Investor Relations.

### **Dichiarazione ex art. 154-bis, comma secondo, T.U.F.**

L'Amministratore Delegato, Andrea Sasso e il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Vincenzo Maragliano, hanno rilasciato la dichiarazione scritta ai sensi dell'art. 154-bis, comma secondo, del T.U.F., attestando la corrispondenza del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2009 e del Progetto di Bilancio di esercizio di Elica S.p.A. al 31 dicembre 2009 alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi *leader* mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di *leadership* a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 2.300 dipendenti e una produzione annua di circa 16 milioni di pezzi tra cappe e motori, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 8 siti produttivi, 5 dei quali in Italia, 1 in Polonia, 1 in Messico e 1 in Germania.

Lunga esperienza nel settore, grande attenzione al *design*, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate che garantiscono massima efficienza e riduzione dei consumi sono gli elementi che contraddistinguono il Gruppo Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti dal *design* unico in grado di migliorare la qualità della vita.

**Per ulteriori informazioni:**

**Elica S.p.A.**

Laura Giovanetti, Giada Aquilani

**Investor Relations**

Tel: +39 0732 610727

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

Donatella Vici

**Ufficio stampa**

Tel: +39 0732 610315

E-mail: [ufficiostampa@elica.com](mailto:ufficiostampa@elica.com)

**Image Building**

Simona Raffaelli, Valentina Burlando

Tel: +39 02 89011300

E-mail: [elica@imagebuilding.it](mailto:elica@imagebuilding.it)